

PARTNER

SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE BORGORETE, ITALIA

ONG con 30+ anni di esperienza nei servizi sociali e rieducativi a gruppi socialmente esclusi e svantaggiati.

Website: www.borgorete.it

Mail: m.lupi@consorzioabn.it

Phone: +39 075 514511

Contact: Michela Lupi



SOROS EDUCATIONAL CENTRE FOUNDATION, ROMANIA

Il Soros Educational Center Foundation (SEC) situato a Miercurea Ciuc, Romania, è una ONG fondata nel 1996. Il suo obiettivo principale è offrire formazione formale e non formale ad adulti e gruppi di comunità locali.

Website: www.sec.ro

Mail: fskati@sec.ro

Phone: +40 266 371799 | +40 748 759764

Contact: Ferencz S. Katalin



CUKUROVA UNIVERSITY, TURCHIA

Università leader in Turchia, con circa 40,000 laureandi e dottorandi e oltre 1,900 membri di personale accademico.

Website: www.cukurova.edu.tr

Mail: julideinozu@gmail.com

Phone: +90 3223386084 | +90 532 6283408

Contact: Julide Inozu



CITY OF LONDON CORPORATION, GRAN BRETAGNA

Ente pubblico nel centro di Londra. Il suo Servizio Educativo (ASES) offre un'ampia gamma di servizi per l'apprendimento di adulti e famiglie, corsi e stage. Lavora in partenariato con altri enti locali, scuole, college e imprese locali.

Website: www.cityoflondon.gov.uk/services/education-learning

Mail: lyn.degenhardt@cityoflondon.gov.uk

Pat Edwards: pat.edwards@cityoflondon.gov.uk

Phone: +44 20 7332 1211 | +44 07717 534006

Contact: Lyn Degenhardt



youthsport

È un progetto europeo finanziato nell'ambito del programma **ERASMUS+** dall'Agenzia Nazionale Giovani che vede il coinvolgimento di partners in quattro Paesi: la *Cooperativa Sociale Borgorete in Italia*, l'*Università di Cukurova in Turchia*, l'ente pubblico *City of London Corporation nel Regno Unito* e il *Centro di Educazione SEC in Romania*.

Obiettivo cardine è la *realizzazione di un percorso formativo innovativo e unico per lo sviluppo di competenze chiave che stimolino l'auto-imprenditorialità giovanile nel settore dello sport*.

La formazione, innovativa in Europa, unisce i principi dell'economia sociale con la gestione dello spazio sportivo.



youthsport

www.youth-sport.eu



Erasmus+

Project n. 2014-2-IT03-KA205-004574

Questo progetto è finanziato con il supporto della Commissione Europea, Agenzia Nazionale Giovani Italia. Questa pubblicazione riflette le opinioni dell'autore. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per alcun uso che venga fatto delle informazioni qui contenute.



www.youth-sport.eu

Facebook: YouthSport



Erasmus+

PERCHÈ YOUTHSPORT?

Lo spazio sportivo offre un grande potenziale per la **crescita professionale e sociale** di giovani e di comunità territoriali.

YOUTHSPORT promuove il valore sociale dello sport e propone una visione e un modello di gestione dello spazio sportivo all'interno del quale la società sportiva assume pienamente il ruolo di attore sociale, di importante nodo nella rete di servizi alla comunità territoriale.

Per promuovere questa visione e renderla una realtà, **YOUTHSPORT** offre un percorso formativo specifico e innovativo in Europa, riconoscendo formalmente le competenze acquisite attraverso un **Passaporto Europeo per "Giovani imprenditori sportivi di comunità"**, basato sul modello Europass.



YOUTHSPORT, QUALI OBIETTIVI?

Promuovere il **valore sociale dello sport** come forma di economia 'territoriale', legata cioè ai bisogni della comunità.



Stimolare l'**occupabilità dei giovani** attraverso un percorso formativo innovativo e uno scambio giovanile che diffonda i valori europei della multiculturalità.



Incoraggiare la creazione di **sinergie internazionali e territoriali** per lo sviluppo di nuovi modelli di business sociali dello sport.



Creare un **E-space** in cui condivisione, ascolto e creatività possano continuare ad essere coltivati.



YOUTHSPORT, A CHI SI RIVOLGE?

YOUTHSPORT si rivolge a giovani europei tra i 18 e 30 anni con la passione per lo sport e un interesse ad avviare un percorso formativo sull'auto-imprenditorialità.

YOUTHSPORT infatti propone moduli formativi incentrati sul management di imprese sportive sociali. Elementi di **Economia Sociale** e di **Business Management** saranno integrati con nozioni relative alla sfera sociale per proporre un *nuovo modo di fare impresa* che sia in grado di identificare i bisogni delle comunità e di creare benefici nel territorio in cui si opera.

Sviluppare **nuovi approcci formativi sul 'fare impresa'** che coniughino i saperi classici dell'economia con fattori sociali, di ascolto e analisi dei bisogni delle comunità.



Offrire alla Commissione Europea un **documento che analizzi e spieghi il valore e le potenzialità dello sport** per aumentare l'occupabilità giovanile e supportare le comunità locali.

