

BILANCIO SOCIALE 2023

Il Valore dei Nostri Incastri: Resilienza, Persone e Impatto sul Territorio

Cooperativa Sociale Borgorete | Executive Summary

Il Contesto 2023: Navigare la Complessità

I tre trend macro-economici e sociali che hanno definito i nostri bisogni territoriali.

Economia



+5,9% Inflazione

La crescita del PIL rallenta (+0,9%) e il caro-vita comprime consumi e investimenti.

Lavoro



61,5% Occupati

I numeri migliorano, ma cresce il rischio dei "working poor" e il part-time passivo.

Demografia



27% Over 65 in Umbria

L'Umbria è la terza regione più anziana d'Italia (solo 6,9% under 10). L'equilibrio demografico resiste solo grazie all'immigrazione.

In questo scenario, il nostro ruolo di "impresa sociale di comunità" è vitale per la coesione e la sostenibilità del welfare umbro.

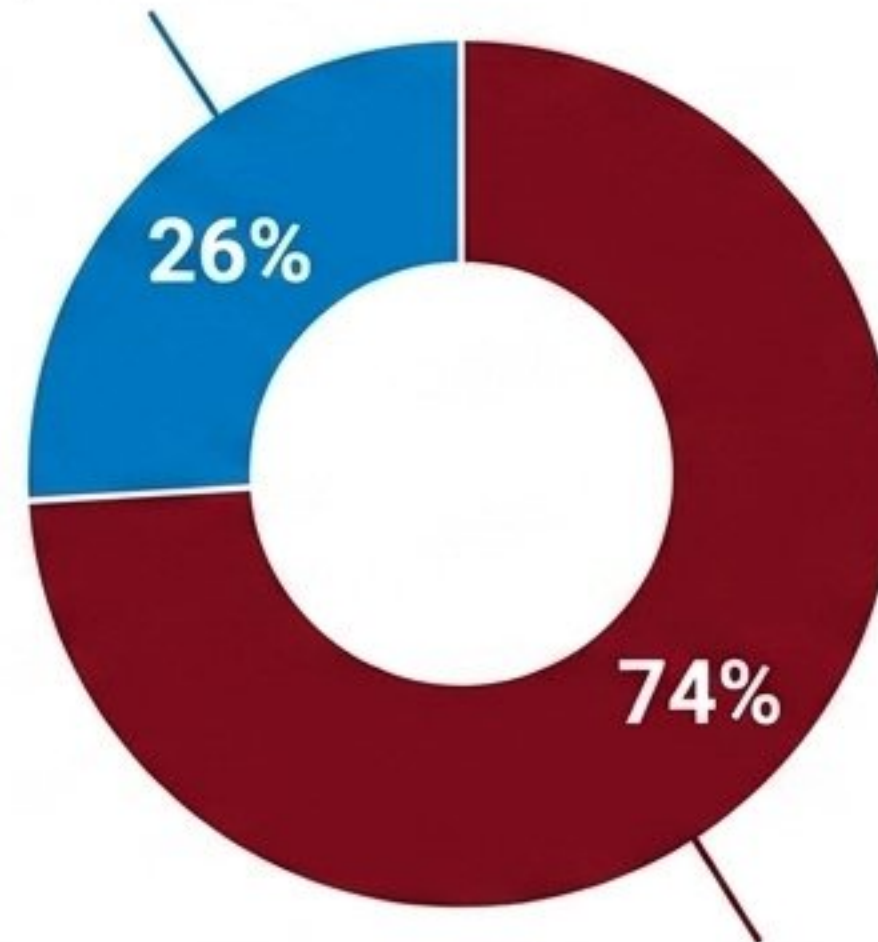
Il Nostro Cuore: La Forza Lavoro in Crescita

Nel 2023 abbiamo superato nuovamente quota 200, investendo nelle nostre persone.

216 
+13

Lavoratrici/ori totali nel
2023 (vs 203 nel 2022)

Dipendenti: **56**



Soci Lavoratori: **160**

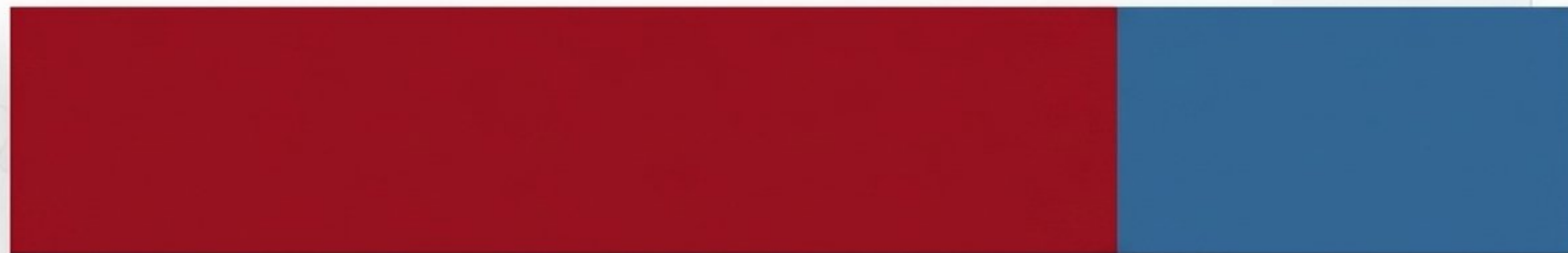
185

Socie e Soci totali (inclusi
24 volontari e 1 ordinario)
vs 164 nel 2022.

In questo scenario, il nostro ruolo di **"impresa sociale di comunità"**
è vitale per la coesione e la sostenibilità del welfare umbro.

L'Equilibrio di Genere nel Corpo Sociale

Una cooperativa orgogliosamente a trazione femminile.



72% Donne

(155 lavoratrici)

28% Uomini

(61 lavoratori)

Più di due terzi del Consiglio di Amministrazione e dei ruoli di coordinamento sono ricoperti da donne.

Impegno, Salute e Sicurezza sul Lavoro

Il 2023 registra il più alto numero di ore lavorate nella storia di Borgorete.



Ore Lavorate

244.130

235.281 nel 2022


+3,8%
(+8.849 ore)

Ore Maternità

6.705

6.328 nel 2022


+6%

Borgorete integra fino al 100% la retribuzione di maternità.

Ore Malattia

8.225

12.289 nel 2022


-33%

Ore Infortunio

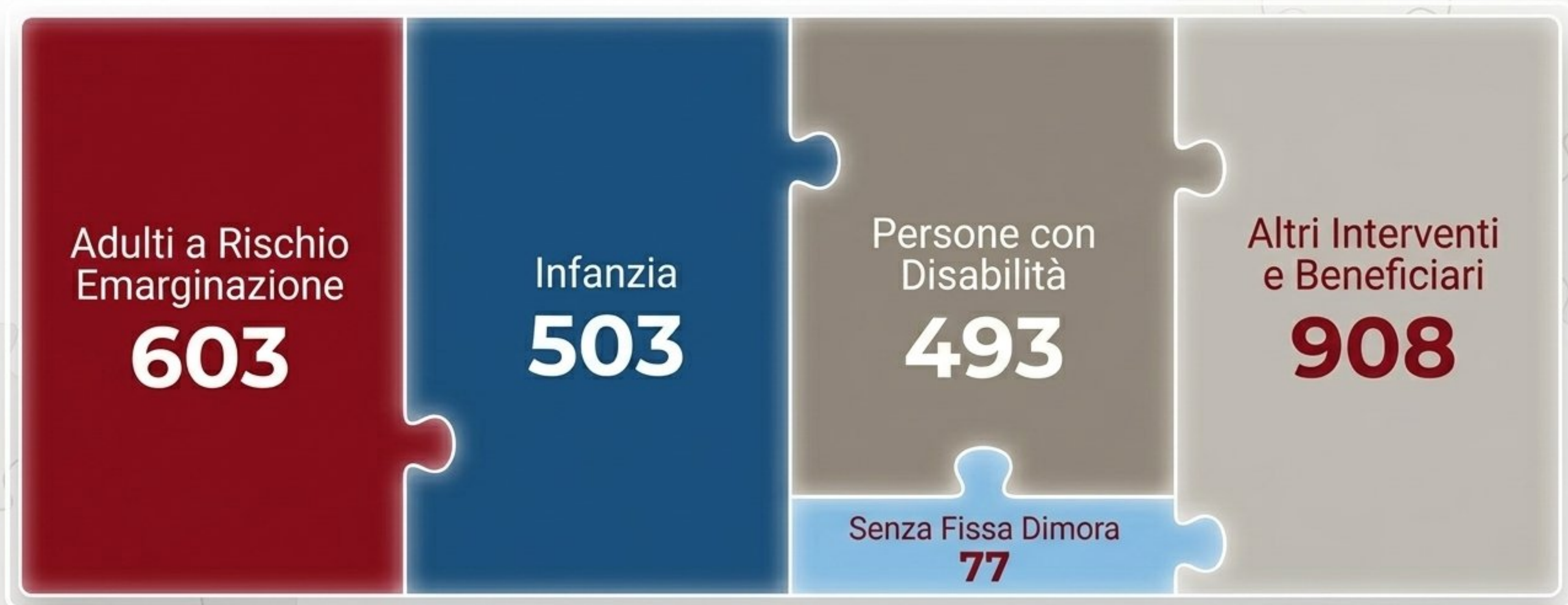
113

875 nel 2022


-87%

Il Nostro Impatto: 2.584 Persone al Centro

I bisogni degli utenti sono il punto di partenza di ogni nostra progettualità.



*Il totale di 2584 utenti comprende tutti i servizi, dai nidi all'housing sociale, fino al ristoro notturno e ai servizi educativi.

Mappa delle Aree di Intervento

Come si distribuisce il nostro impegno economico e operativo.



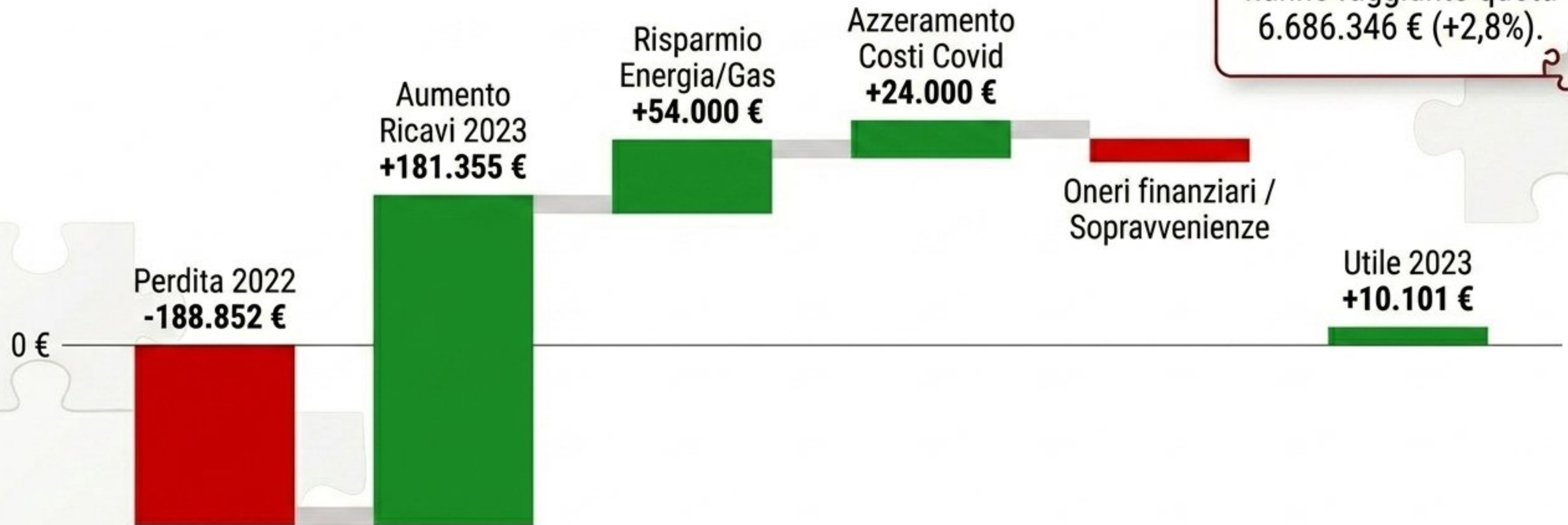
Area	Volume Economico	Trend / Note
Emergenza Sociale e Tratta	~1.000.000 €	Ruolo chiave come proponente regionale umbro per il contrasto alla tratta.
Dipendenze	~920.000 €	Crescita del 25% rispetto al 2022, include servizi USL 1 e Ristoro notturno.
Prima Infanzia	~750.000 €	Superamento vincoli Covid e ripristino dell'equilibrio gestionale ed economico.
Progettualità Integrative	~150.000 €	Bandi, fondi comunitari e fondazioni bancarie.
Housing Sociale	~33.000 €	Sviluppo di reti abitative intergenerazionali a Perugia, Foligno, Gubbio.

Il Turnaround Finanziario: Ritorno all'Utile



Correttivi gestionali, taglio dei costi energetici e crescita dei ricavi ci hanno riportato in equilibrio.

I ricavi totali del 2023 hanno raggiunto quota 6.686.346 € (+2,8%).



Il Valore Circolare di Borgorete

L'efficienza dell'impresa alimenta la missione sociale.

Fiducia

Prestito Sociale: 363.282 €.

I risparmi affidati dai soci dimostrano assoluta fiducia nella trasparenza della cooperativa.

Sostenibilità

Ricavi Coprono Costi.

Tutti i settori coprono i costi diretti e la quota generale, garantendo indipendenza economica.

**Impatto
Borgorete**

Qualità

Certificazioni e MOG 231.

Qualità garantita dallo standard ISO 9001 e da modelli organizzativi rigorosi a tutela di lavoratori e utenti.



Lo Sguardo al Futuro: Obiettivi Strategici

Le traiettorie di sviluppo per continuare a generare valore nel territorio.



Dal 1979, un'Impresa Sociale di Comunità

In 44 anni, Borgorete ha interpretato lo sviluppo non come semplice crescita di fatturato, ma come aumento della qualità e quantità del capitale sociale del nostro territorio. Continueremo a farlo: mettendo la persona al centro, difendendo i diritti di cittadinanza e innovando i servizi.