



PROGETTO BAZAAR

Imparare le lingue anche al centro commerciale

PERUGIA - Perugia è interessata, soprattutto nel contesto della candidatura a capitale europea della cultura 2019, a rafforzare i suoi rapporti internazionali e ad acquisire esperienze che portino alla costruzione di una città accogliente anche per i nuovi cittadini: in tale direzione lavora il progetto europeo Bazaar, che propone l'insegnamento della lingua in luoghi non convenzionali, come i mercati e i centri commerciali.

“Bazar-learning and exchange at the market place”, di cui è capofila la Cooperativa perugina Borgo Rete, durerà due anni. Il suo obiettivo è quello di definire un modello utilizzabile dai partner (l'Università turca di Cukurova, l'Associazione bulgara Dia Sport, la tedesca Ntl, la britannica Mrs Consultancy e la portoghese Palco de sombras) per l'insegnamento della lingua, come detto, in luoghi non formali, ma piuttosto legati alla vita quotidiana. Al termine di queste attività sperimentali si arriverà ad una vera e propria metodologia condivisa da applicare alle varie realtà.